



**Identifikation**

Wir sind eine Healthcare-Agentur. Spezialisiert auf den Gesundheitsmarkt, mit Schwerpunkten in diversen Rx-Märkten und Expertisen im OTC-, Life-Care- und Health-Business-Bereich.

Die Geschichte der verantwortlichen Personen bündelt alle klassischen Gebiete aus Marketing, Werbung und Markenbetreuung. Von Adelholzener über Aral, BAYER, BMW, DSF, McDonald's, Novartis, ratiopharm, Sanofi, Pfizer, Quelle, bis zur Versicherungskammer Bayern.

Wir betreuen Produkte aus der Onkologie bis zu Wachstumshormonen, Stammzellen und Gesundheitskarten.

# Referenzen Heye DDB Health



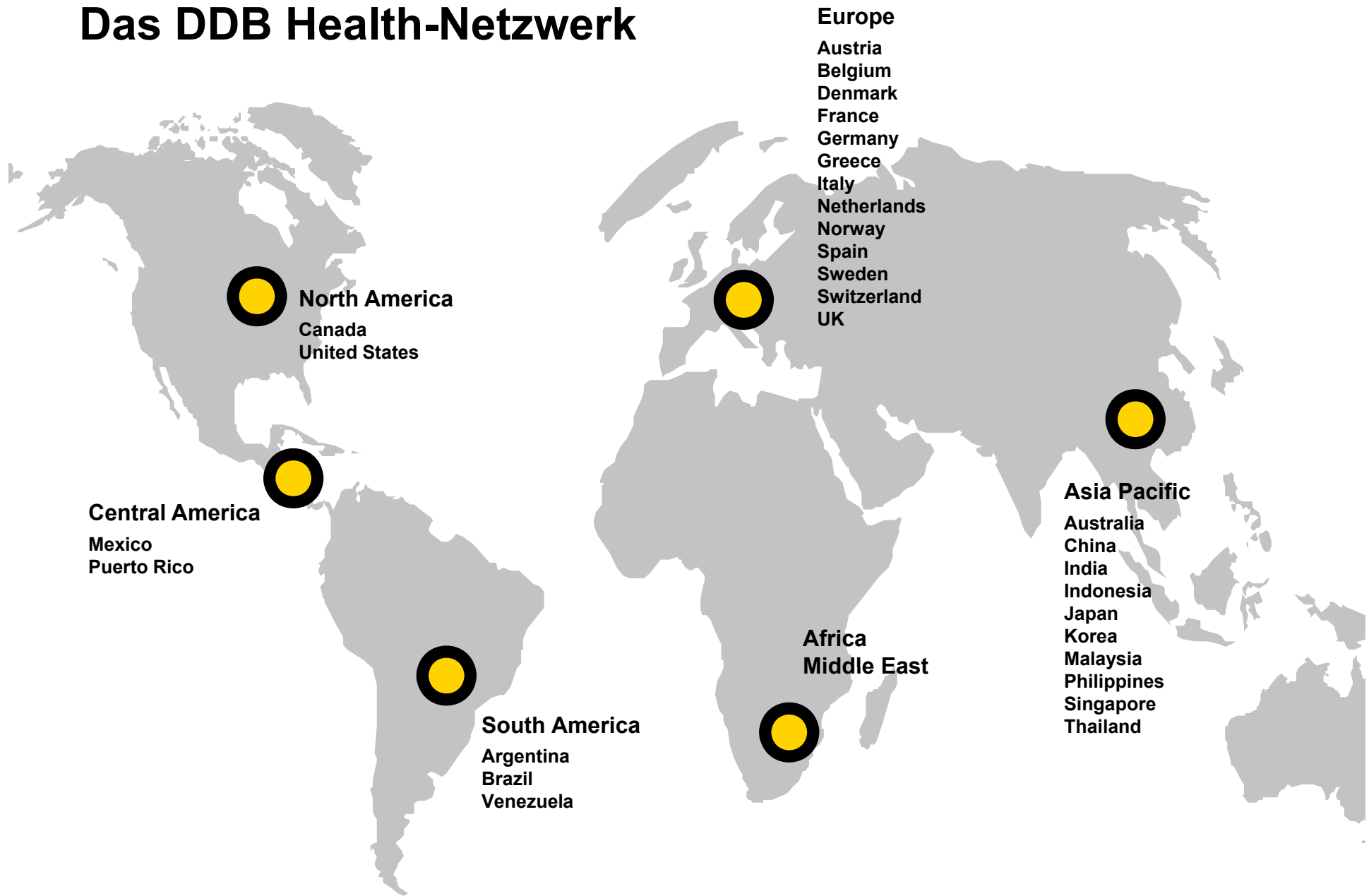
Wir sind Teil der Heye, Group. Und Teil des weltweiten DDB-Netzwerks. Deshalb lösen wir Kommunikationsaufgaben integriert.

Wenn Sie also einen Brief bekommen, der Sie auf eine Internetseite führt, wo Sie ein Banner sehen, das Sie an einen TV-Spot erinnert, dessen Geschichte Sie letztes in einem Wartezimmer in einem Magazin als Anzeige gesehen haben, während Sie über das Plakat schmunzeln mussten, das direkt vor dem Fenster stand, welches das gleiche Motiv hatte wie der Messestand, den Sie besucht hatten – dann haben wir alles richtig gemacht.

Wir bedienen uns aller relevanten Kanäle und jedes Know-Hows: Klassik, Online, e-Folder für den Außendienst, PR, Direkt-Marketing, Media und nutzen sie aufgabenorientiert: Multichannel, 360°, vernetzt und zielgruppengerichtet.

Wir schreiben Markengeschichten, erfinden neue, etablieren sie, sorgen für Aufmerksamkeit und Durchdringung.

# Das DDB Health-Netzwerk



**Wir denken gern...**

WIR  
DENKEN  
GERN

# INTERNATIONAL

**Stammzellen-Therapie** – Eine internationale und integrierte Kampagne (Klassik und Web) für Europas führende Stammzellbank.

In der Umsetzung: Konzeption der englischen Mastermaterialien zur Übersetzung und Implementierung in 38 Länder und 25 Sprachen. Entwicklung der Internetpräsenz sowie die Produktion eines Messe- und Wartezimmerfilms. Realisation von bisher rund 120 Projekten unterschiedlichen Umfangs in Zusammenarbeit mit den hausinternen Abteilungen Heye, Print!, Red Urban und Heye OMD.

WIR  
DENKEN  
GERN

# WEIBLICH

**Unternehmenskommunikation** – Jenapharm,  
die Spezialisten für Frauengesundheit. Kommunikativ  
komplett neu ausgerichtet – intern und extern.

Ein Kommunikationsmix vom Logo über das Packungs-  
design, in Anzeigen, Imagebroschüren, in der PR bis ins  
Web hinein integriert.



WIR  
DENKEN  
GERN

# SYMBOLISCH

**B2B-Kommunikation** – icw, eine 100% Tochter von SAP, einem weltweit führenden Software-Hersteller.

Kundenansprache mittels Anzeigen und Salesfolder für eine Versorgungsmanagement-Software eingebettet in die icw Broschürensensystematik.



WIR  
DENKEN  
GERN

# DREIDIMENSIONAL

**Messe/Event** – icw, InterComponentWare AG. Wie spricht man „intersektorale Software-Kommunikations-Lösungen im Gesundheitsbereich“ aus? Indem man sie anfassbar macht.

So konzipiert und geschehen für/auf der Medica 2009: Alles unter dem Motto: „One Step ahead – damit Gesundheit eine Zukunft hat“



WIR  
DENKEN  
GERN

# MEISTERLICH

**Consumer** – LifeSensor, die Gesundheitsakte online, spielt mit TSG Hoffenheim in der ersten Liga. Wir gehen mit ins Stadion, auf die Anzeigentafel, auf die Bande, in Printmedien, auf Plakate, auf Web-Banner.



WIR  
DENKEN  
GERN

# NEUGIERIG

**Orale Kontrazeption** – Eine kleine Sensation muss entsprechend kommuniziert werden. Die erste „natürliche Pille“ wird über klassische Medien geteasert und dann nach allen Regeln des Marketings bei den Gynäkologen integriert eingeführt.

Unser Konzept: „Natürlich weiblich. Qlaira. Die Pille mit Q“.  
Umgesetzt in Plakaten, Anzeigen, Mailings, Gesprächsunterlagen,  
PR, Internet, Abgabeartikeln, Wartezimmer-Medien, u.v.m.

Weitere Adaptionen in Österreich und für die Schweiz.



WIR  
DENKEN  
GERN

# PARALLEL

**Bluthochdruck** – Karvea/Karvezide. Eine Direkt-Marketing-Kampagne über 10 Staffeln in nur einem Jahr für Bristol-Myers-Sqibb. Mit anschließender Unterstützung des Außendienstes mittels interaktiv eingesetztem Tablet-PC für das Arztgespräch.

WIR  
DENKEN  
GERN

# FOKUSSIERT

**Onkologie** – Novartis, Zometa. Adaption einer globalen Kampagne auf nationale Anforderungen. Denn deutsche Ärzte ticken anders: Heller, freundlicher, mit eigenen Worten versehen.

In Anzeigen und diversen Gesprächsunterlagen für das medizinisch anspruchsvolle Thema: Knochenmetastasen.

Procoralan®

WIR  
DENKEN  
GERN

**NEU**

**Herz-Kreislauf** – Procoralan, ein Produkt sucht eine neue Identität. Kommunikativer Relaunch in der klassischen Arztansprache für Servier, Deutschland

WIR  
DENKEN  
GERN

# WIRKSAM

**Herz-Kreislauf/DTC** – Kennen Sie die Schaufensterkrankheit?  
In einem Pilotprojekt für die Deutsche Gefäßliga haben wir sie bekannt gemacht. Auf Plakaten, Foldern, Funk-Editorials, Veranstaltungen, Broschüren, kurz mit einer: DTC Awareness-Kampagne

WIR  
DENKEN  
GERN

# REDUZIERT

**Consumer/Fachkampagne** – Was muss jemand wissen, der mehr will? Alles, was man wissen kann. Einführungskampagne für das Pharma-Marketing-College, dem Informationsportal für Entscheider und solche, die es werden wollen.

WIR  
DENKEN  
GERN

# KINDGERECHT

**Wachstumshormon** – Wie sag‘ ich‘s meinem Kinde?  
Am besten in seiner Sprach- und Bildwelt. Eine  
Gesprächstunterstützung für die Patientenaufklärung  
zum Thema Wachstumshormon von NovoNordisk.



WIR  
DENKEN  
GERN

# FUNDIERT

**Onkologie** – Sprache, Bilder, Produktversprechen –  
Die Onkologie hat ihre eigenen Gesetze. Wir kennen sie  
alle. SUTENT, Pfizer Oncology, bei Nierenzellkarzinom.



WIR  
DENKEN  
GERN

# INTERAKTIV

**ADHS** – Leider immer wieder in der öffentlichen Diskussion, aber fachlich unbestritten wirksam. Ritalin.

Interaktivität aus verschiedenen Richtungen.  
Zum einen das Wirkprofil spielerisch kommuniziert...

...zum andern praktisch für die Praxis: ein digitaler Anamnese-Bogen bei ADHS für eine zielgenaue Therapie. Einfach cool bleiben.



WIR  
DENKEN  
GERN

# VORAUSS

**Diabetes** – Wie sage ich etwas, was ich nicht sagen darf?  
Außergewöhnliches Pre-Marketing für den DPP4-Hemmer  
Galvus. Novartis.

Zur Vorbereitung des Markteintritts nutzten wir die Symbolkraft des späteren Key Visuals, das die Wirkung des Präparates darstellt: Galvus veranlasst die  $\beta$ -Zelle, mehr Insulin und weniger Glukagon zu produzieren. So wird aus einem Doppelpfeil ein goldenes Konzept, das alles verrät und ein Geheimnis bewahrt.

WIR  
DENKEN  
GERN

# AL DENTE

**SenseInside** – SensoBite macht Bruxismus messbar, und zwar am Ort des Geschehens. Langzeit-Diagnose und -Analyse eröffnen erstmals den Raum für neue Therapieansätze. Ganz einfach durch einlegen der Zahnschiene.

Zunächst für Fachzielgruppen. Patientenmassnahmen sind in progress.

WIR  
DENKEN  
GERN

# PLAKATIV

**Packaging-Design** – Eine Packung ist komprimierte Information.  
Sie packt das Produkt auf wenige Quadratcentimeter  
und soll optisch beeindrucken.

Design. Jedes Mal eine neue Herausforderung.

# Vielen Dank!

Heye DDB Health Werbeagentur GmbH  
Oberweg 6  
82008 Unterhaching

Tel. +49-89-66532-1228  
[denken@heye-ddbhealth.de](mailto:denken@heye-ddbhealth.de)



Heye **DDB**<sup>o</sup> Health

# Disclosure

1. The copyrights and usage rights over all suggestions, descriptions, manuscripts and contents contained in the concept belong to their full extent and scope, independently of wording, to Heye DDB Health Werbeagentur GmbH. This also applies if a fee has been paid for the presentation. Especially in the case of non-binding presentations, the fee is to be understood solely as remuneration for time and effort employed, and not as a payment in return for title to copyrights and usage rights.
2. It is not permitted to pass on the concept, whether in whole or in part, nor to publish, reproduce, distribute or replicate it.
3. If the presented concepts, solutions and ideas are not used in accordance with the proposal and paid for in full, Heye DDB Health Werbeagentur GmbH is entitled to use the contents, whether in full or in part, for other purposes.
4. All documents, manuscripts and in particular written presentations are to be returned to Heye DDB Health Werbeagentur GmbH on request.